



MEMORIA DESCRIPCIÓN PROYECTO REGNANS DECO

1. Título del proyecto: Regnans Deco

2. Descripción del proyecto:

Innovación y Diferenciación

Regnans Deco es una línea de revestimientos decorativos de madera de Eucalyptus Regnans, bajo el concepto de economía circular, elaborado con los rechazos del proceso de aserrado y secado.

El Regnans es una madera introducida en Chile, su único productor se encuentra en la comuna de Arauco. Es de color pálido rubio y un veteado muy atractivo visualmente. Se puede trabajar fácilmente, debido a su baja densidad en comparación a otros Eucalyptus. Actualmente se exporta su madera a Australia, por lo que en Chile no existe ningún producto asociado a esta madera, lo cual abre un nuevo nicho de mercado.

Cada palmeta está compuesta por paneles encolados de canto ranurados en distintas medidas, los cuales se unen entre sí a través de rebajes traslapados, lo cual da una gran versatilidad, para ser aplicado tanto de forma vertical como horizontal en muros, entregando un diseño innovador al hogar.

La fijación del revestimiento a un muro, se plantea por medio de un perfil secundario, el cual se debe fijar al muro a través de tornillos de manera preliminar, conservando las distancias y niveles necesarios. Posterior a eso por medio de un sistema click, el revestimiento se fija al perfil.

Mercado

Los principales clientes son personas a las cuales les gusta la madera como material de decorativo, ya sea para sus hogares o locales comerciales, que quieran crear espacios con un diseño innovador, con el toque de calidez y confort inherente de la madera de Eucalyptus Regnans, para un mejor bienestar, tanto físico, como psicológico y emocional.



Los principales competidores son indirectos, ya que no existe una empresa que elabore revestimientos decorativos con madera de Regnans. Por lo que esta competencia quedaría segmentada a emprendimientos y empresas dedicadas a la elaboración de revestimientos decorativos en madera de Pino Radiata.

Equipo

- **Mónica Lisboa:** Maestría en administración de empresas; MBA en marketing de consumo. Encargada de ventas y marketing multilingüe con amplia experiencia en gestión de cuentas y comunicación de estrategias de marca para lograr objetivos corporativos. Representante de Prosylva Ltda.
- **Víctor Sanhueza:** Arquitecto. Encargado del diseño y elaboración de planos y representación gráfica de los proyectos solicitados.
- **Fabian Jerez:** TNS en Industrias de la Madera; Ingeniero en Gestión Industrial. Director del proyecto. Representante del CFT Lota Arauco
- **Javier Sanhueza:** TNS en Industrias de la Madera. Encargado de la elaboración de los revestimientos.

Escalabilidad

El proyecto se encuentra en la etapa de salida al mercado y crecimiento, en donde se han generado ventas e ingresos a clientes particulares y al restaurante Jardín Marino de Arauco.

En el modelo de negocios destaca la propuesta de valor en función de un producto con una madera que no tiene ningún otro productor, bajo el concepto de sustentabilidad y bioeconomía a través de la economía circular.

También se destaca que se aprovecharán los vínculos internacionales con Australia para introducir a futuro este producto en ese mercado.

En esta etapa del proyecto aún no se considera la propiedad intelectual.



Estrategia Go to market

El producto se está vendiendo a pedido, generando las alianzas y acuerdos comerciales para posicionarse y consolidarse en el mercado, aumentando la confiabilidad del cliente y de este modo ser una alternativa y poder competir con los revestimientos de Pino Radiata.

Se desarrolla con recursos propios, entre una alianza entre Prosylva y el CFT Lota Arauco, ya que se cuenta con la madera, la maquinaria y el recurso humano. A esta alianza se le quiere sumar al mercado australiano, el cual hoy en día compra la madera.

Su comercialización y publicidad será a través de redes sociales y pagina web.