

RESULTADOS PROYECTO

Fortalezas del proyecto con respecto a productos/servicios similares

Es el momento de cambiar, enseñar a las sociedades mundiales que cuidar del planeta es importante.

Nuestro proyecto no solo realiza objetos sustentables, sino que pretende brindar información de calidad para que las personas tomen conciencia.

Fortalezas:

- Productos que se pueden vender en pack o por separado.
- Diseño actual, nórdico.
- Materia prima de bajo costo/o donada y mucho valor agregado.
- Posibilidad de generar nuevos productos, con nuevos fintes y funciones.
- Público objetivo y mercado en auge.
- Posibilidad de generar trabajo a mano de obra local.



Viabilidad económica del proyecto

Para la realización de nuestros productos, luego de la investigación, las alianzas para conseguir materia prima, solo se necesita espacio de trabajo, tiempo y mano de obra.

Las herramientas de trabajo, se consiguen en el mercado, y los cortes de madera se pueden hacer tanto en CNC o manuales.

La venta se puede realizar por internet mediante redes sociales y estar en exposición en locales que apoyen la sustentabilidad.

Si pensamos a futuro, podemos replicarlo en otros países (América del sur), o desde España vender los productos a toda Europa mediante el correo nacional de España.

El equipo Cafeto cuenta con la experiencia, sabiduría y madurez para lograrlo.

