

Mobiliario a partir de chatarra.

Velador modelo caulín.

En Chile se estima que se producen alrededor de 7 millones de toneladas de chatarra al año entre desechos de construcción, automóviles y electrodomésticos. Nuestro proyecto busca reutilizar estos desechos e intervenirlos con madera. Creemos en el concepto “la basura de un hombre es el tesoro de otro”. Nosotros visitamos los diferentes centros de acopio de chatarra y buscamos estructuras metálicas de diversas características que sirvan de base para mobiliario. Aquí interviene el proceso de diseño incorporando madera dada la capacidad que está tiene de emplearse y ensamblarse. Obteniendo chatarra idónea, esta se procesa: se limpia, pule, lija, corta, pinta, se emplean soldaduras según cada diseño, se integra la madera apropiada creando un producto de mobiliario único para lograr espacios interiores convenientes, confortables y funcionales. Nuestros productos están pensados absolutamente desde un proceso sustentable. Al utilizar desechos le damos una nueva oportunidad a la basura generando productos con recursos actuales, así como en algunos casos la utilización de madera reciclada lo cual constituye conciencia medioambiental. En estrecha relación con nuestro entorno maderero en la comuna de Curarrehue, región de la Araucanía, contamos como emprendimiento con un equipo multidisciplinario compuesto por diseñador, mueblista, tapicero y artesano textil, con lo cual buscamos tener un ambiente de equidad creando el desarrollo y bienestar equitativo de nuestro equipo enmarcados en un proyecto sostenible.

Las piezas de chatarra son únicas, sólidas y resistentes tales como hierro, acero inoxidable, latón, aluminio, bronce. Trabajamos con maderas nativas y maderas recicladas nobles ya que estas tienen una gran durabilidad y logran que nuestros productos tengan características diferenciadoras muy importantes. Pensamos crear un variado número de piezas y comercializarlas a través de página web y redes sociales en principio con proyección a tener una tienda en la ciudad vecina de Pucón, ciudad de gran auge turístico, inmobiliario, gastronómico y hotelero, teniendo como principales consumidores residentes estables, recientes con segunda vivienda, turistas, hoteles y restaurantes. Nuestros productos tienen menores costos de producción en comparación con otras empresas del rubro ya que parte de la materia prima, en este caso la chatarra, es de bajo costo y se compra por kilo. Otros gastos asociados al producto son diseño, madera, mano de obra, acabados, tintes, pinturas, soldaduras, elementos de articulación, elementos ornamentales y elementos varios, transporte, logística y publicidad. Después de todo el proceso anterior nuestros productos salen a la venta ya listos para ser comercializados, comenzando por nuestra región la cual muestra un aumento en los últimos años en la construcción de edificios para uso residencial, incremento en hotelería, restaurantes, oficinas y otro tipo de locales. Por tanto, existe la necesidad de adquirir mobiliario para uso y actividades que faciliten la vida de las personas. Nuestros competidores directos son las empresas del rubro de producción nacional de estilo industrial y los competidores indirectos son las tiendas de retail. Nuestro equipo esta compuesto por: artesanos de la zona conocedores de la madera (todos con vasta experiencia en el comportamiento de esta), diseñador de vestuario, artesano mueblista, artesano tapicero, artesano en tejido de pita, todos con basta experiencia. Nuestro proyecto se encuentra en la fase inicial. Hemos vendido 5 productos, estamos en la etapa de producción. No contamos con propiedad intelectual. En cuanto al tiempo de producción, nuestros productos tienen un tiempo promedio de producción aproximada de 1 semana. La producción se puede

escalar en productos diferenciados, pero de la misma línea ya que cada pieza es única e irrepetible dada su estructura desde el material de desecho. Un factor a favor es que nuestros productos no necesitan resolución sanitaria y por lo tanto es más rápido acceder a patentes e inicio de actividades en SII. El desarrollo de producto lo podemos revisar con un análisis FODA. Fortaleza: Producto innovador, bajos costos de mano de obra y materia prima, gran conocimiento de los artesanos en el uso de madera. Oportunidades: poca competencia en el sector, otras empresas no ocupan materiales reciclados lo cual les encarece las materias primas. Debilidades: Proyecto nuevo en el mercado. Amenazas: El consumidor adquiere productos importados de menor costo y de calidad inferior. Existen planes de patentar la marca. Nuestra empresa cuenta con alianzas relevantes con grupos étnicos los cuales nos retroalimentan con su conocimiento en sus disciplinas. No hemos conseguido financiamiento externo, no hemos participado en incubadoras.