

Tag Your Idea

El sistema consiste en un muro interactivo, el cual se modula mediante unas “ventanas” que se abren y cierran. Viendo el muro con las ventanas inactivas, se puede apreciar el patrón que el establecimiento ofrece para potenciar su concepto (cualquiera sea ese), mientras que si se ven activas, se puede acceder y ver la superficie de tiza preparada para ser personalizada con escritos, fotografías, mensajes, etc.

Esto responde a la necesidad de los usuarios de hacer sentir como propio el espacio público, y el sistema es una forma ordenada de dar lugar a esta dinámica. Así, las personas se sienten invitadas a interactuar con el espacio y también entre ellas, dado que dejar un mensaje abierto a que cualquiera lo vea permite una interacción a lo largo del tiempo, es una dinámica de largo plazo.

Así, esta piel (o revestimiento) se adapta a los requerimientos del cliente, conformándose como un sistema flexible y práctico. Teniendo en cuenta que las dinámicas interpersonales son cada vez más concomitantes en el desarrollo comercial de un establecimiento público, el sistema propuesto, con nombre comercial Tag Your Idea, brinda una solución basada en potenciar la personalización del espacio y la apropiación del mismo por los distintos usuarios.

