



Examen Marketing

Vicente Gonzalez
Keila Aranda



Propuesta

Nuestra propuesta consta de un set de utensilios de cocina (cucharas, cucharones, espátulas y tenedores) que dentro de su composición traen un termómetro incluido para medir las diferentes temperaturas de las preparaciones.

Estas cucharas además de lo antes mencionado estarán hechas de una madera de olmo o caoba por sus propiedades antibacterianas y de resistencia.



Usuario

Nuestro usuario es alguien que se dedica a la cocina de manera profesional, como sería el caso del jefe de cocina y sus ayudantes. Así mismo, nuestro producto puede ser utilizado por alguien que cocina de manera ordinaria, pese a que nuestro foco sigue siendo de uso profesional.



Características del Usuario:

Demográficas: Hombre/Mujer, entre 30-60 años, Profesional de la gastronomía.

Geográficas: Nuestro usuario vive en la zona central del país, principalmente en el sector oriente (las condes, Lo barnechea, vitacura)

Psicográfica: Principalmente nos enfocamos en la clase social "C1B", su estilo de vida ronda en torno a la cocina.

Conductual: El usuario se dedica de manera profesional a la gastronomía y le interesa la sustentabilidad y las nuevas tecnologías.

P

Político

Al ser un objeto de uso cotidiano, la idea es que sea exportado a otros países, por lo que su venta estará sujeta a los cambios en los tratados de libre comercio entre los diferentes países.

E

Económico

Como se mencionó anteriormente este será un objeto que se exportará por lo cual, todas las fluctuaciones del mercado en cuestión afectarán a nuestro producto, ya sea un cambio en la moneda del país como deje de venderse en algún tipo de tienda.

S

Socio-cultural

La sociedad está muy pendiente de la procedencia del objeto por lo cual, debemos ser transparentes tanto el procesos de creación del mismo como en los materiales que se usan, así como los desechos que se generan.

T

Tecnológico

Nuestro objeto necesita de tecnologías, pero no depende totalmente de ellas, por lo que los cambios tecnológicos solo la podrían cambiar nuestro producto más no dejarlo obsoleto en algún aspecto.

E

Ecológico

Al ser un objeto que depende netamente de materias primas como lo son la madera y el metal es muy importante que su proceso de fabricación sea sustentable y que la extracción de las mismas no sea disruptiva.

L

Legal

Como se menciono anteriormente nuestro proyecto depende de las materias primas por lo cual, esta ligado a las leyes de extracción de materias primas, asi como de sustentabilidad y control de desechos.

5 Fuerzas Competitivas

Participantes potenciales

- Tiendas especializadas de cocina.

Compradores

- Profesionales de la gastronomía.

Competidores del sector:

- El Volcan
- Kitchen Center
- Steward

Sustitutos

- Utensilios plásticos
- Utensilios metálicos

Proveedores

- mci electronics (proveedor tecnológico)
- Aserraderos

4Ps- Variables del marketing

Productos:

-Utensilios de cocina con tecnología incorporada.

Plaza:

-Centros comerciales y tiendas especializadas de cocina.

Publicidad/Promoción

-Utensilios de calidad con tecnología incorporada.

Precio:

-

Referentes





Uso de la madera

No rayan: La madera es suave con las superficies de cocción con recubrimientos antiadherentes más delicadas entre las que destaca el teflón y hasta los cerámicos.

No conduce el calor: La madera es mal conductor de calor y no se calienta los utensilios, aunque lleve varios minutos en uso.

Material inerte: Es un material que no reacciona en contacto con otras sustancias y en consecuencia, al usarse para cocinar no contaminaran los alimentos con sustancias nocivas.

Sustentable: La madera es un recurso natural y renovable y representa una elección responsable para con el ambiente.

