

Wara: Aplicaciones de marmolado en madera para desarrollo de revestimientos

Isidora Nicoletti
Jorge Gonzalez
Benjamin Molina

El desafío para Wara se centra en el desarrollo de un estudio de materialidad que permita el diseño de un nuevo producto en base a revestimientos de madera marmolados, que impacte la oferta actual mediante la aplicación de técnicas de pintura en materiales de construcción de valor agregado y mayor competitividad.

Lo anterior mediante un estudio de materialidad que permita la experimentación y aplicación de técnicas de impresión en materiales de revestimiento. Habilitando el diseño de un producto inédito e innovador para el mercado nacional. El estudio se centra en determinar fórmulas idóneas para el desarrollo de productos, en términos de fijación del estampado, resistencia, color e intensidad, sumado a los costos y tiempos asociados. Además de los métodos de ensamble.

El marmolado es una técnica de estampación en la cual se pinta sobre el agua logrando formas abstractas o dibujos que luego se transfieren a una superficie absorbente. Un revestimiento marmolado ha demostrado ser un producto versátil y atractivo, con gran espacio en el mercado chileno. Los resultados demuestran la factibilidad de aplicar la técnica sobre madera y de obtener un producto duradero que puede ser usado como revestimiento interior en diversos espacios, tanto para pisos como murallas.

En términos de tendencias, “los revestimientos de tipo ornamental, dedicados a embellecer las viviendas, están teniendo un alza importante. Como referencia, el mercado de muebles en Estados Unidos tiene un valor de US\$ 70,000 millones y, de acuerdo con el informe de Mercado Global de Muebles, se espera una tasa de crecimiento de 4.18% para el año 2020”. Los muebles, los textiles y los productos de recubrimiento de piso son componentes claves de la decoración del hogar. La expansión y el desarrollo en la industria de bienes raíces ha complementado el crecimiento del mercado mundial de artículos de decoración del hogar. Por otra parte, la creciente preferencia de los consumidores hacia la adopción y el uso de productos ecológicos, conocidos por su impacto mínimo en el medioambiente, también ha impulsado el crecimiento del mercado. Lo anterior pone en evidencia la relevancia de la oportunidad que hay tras este desarrollo. Es importante enfocarse en posicionar este producto dentro del mercado nacional, desarrollando una estrategia de distribución y extensión.

La escalabilidad del producto está asociada al método de impresión por placas versus tablillas individuales. Esto permite disminuir los costos asociados a tiempo y errores de impresión hasta en un 60%. De la misma forma, el trabajo de corte por láser es ideal para el desarrollo rápido de prototipos y nuevos formatos, que posteriormente son producidos mediante una troqueladora de madera. Esto permite reducir los tiempos de corte en hasta un 90%, mediante la confección de matrices.

En Chile la solución propuesta no existe en el mercado de pisos y recubrimientos, la oferta se compone de pisos flotantes y parquet tradicionales. A nivel mundial, hay antecedentes de tan solo un estudio de arte, ubicado en Dinamarca a cargo de Pernille Snedker, que ha explorado este tipo de alternativa, pero más como un statement artístico.