

RESULTADOS PROYECTO

Fortalezas del proyecto con respecto a productos/servicios similares

FORMATO:

En Chile no existen formatos cerámicos de vanguardia como los desarrollados, en términos de forma y diseño. Las formas más regulares son cuadrados.

BAJO COSTO + COMPETITIVO:

En comparación a productos sustitutos como cerámicos y mosaicos, este producto es mucho más competitivo en valor y propuesta. Los mosaicos y listeles alcanzan precios de hasta \$40.000 por 0,3 m², mientras que los vinilos adhesivos llegan hasta los \$180.000 el m².

PLUG AND PLAY:

Las piezas vienen con un adhesivo integrado, por lo que no necesitan servicio de instalación. Esto lo vuelve altamente competitivo al prescindir de un servicio especializado.



Viabilidad económica del proyecto

TROQUELADO:

El trabajo de corte por láser es ideal para el desarrollo rápido de prototipos y nuevos formatos, que posteriormente son producidos mediante una troqueladora de madera. Esto permite reducir los tiempos de corte en hasta un 90%, mediante la confección de matrices.

MERCADO:

Este producto es altamente competitivo en términos de redimiento y precio respecto a otras alternativas como revestimientos vinílicos y mosaicos.

