

REVESTIMIENTO ACÚSTICO DE ASERRÍN

Proyecto de valorización del aserrín de una empresa manufacturera de la madera a partir de su reciclaje y del diseño de paneles de absorción acústica.

FUNDAMENTOS DE LA INNOVACIÓN

80%

DE LOS **RESIDUOS**

PRODUCIDOS POR UNA PYME MANUFACTURERA DE LA MADERA CORRESPONDE A

ASERRÍN*

DEL CUAL SE TRADUCE EN:

- ➔ **COSTO ECONÓMICO PARA LA EMPRESA PRODUCTORA**
- ➔ **IMPACTO AMBIENTAL COMO RESIDUO**
- ➔ **DESPERDICIO DE MATERIAL ORGÁNICO**

El proyecto se fundamenta en la problemática detectada en torno al aserrín como residuo, dado a sus grandes cantidades, pocas opciones de reciclaje, y bajo costo asociado en el mercado actual.

OPORTUNIDADES DETECTADAS:

1 ASERRÍN COMO MATERIAL

Valorización del aserrín como material y no como residuo. Material natural, biodegradable y proveniente de una fuente renovable.

2 RECICLAJE DE RESIDUOS MADEREROS

Promover un uso eficiente de recursos naturales y renovables como la madera. Aprovechar sus residuos bajo un pensamiento circular de flujos y recursos.

3 BENEFICIOS EN BIOECONOMÍA PARA LA EMPRESA

Para la empresa manufacturera y productora del residuo, valorizar el aserrín se asume como un beneficio económico interno y promueve prácticas sustentables de recursos naturales.

4 OPORTUNIDAD EN BIOMATERIALES

Los biomateriales de fibras naturales (aserrín) son de alto valor por ser naturales y por presentar propiedades de insulación acústica y bajo consumo de energía¹.



* Porcentaje estimado a partir de un estudio realizado en empresas Schwarz-Haus Ltda., pyme manufacturera de pisos y muebles de madera.

¹(Thakur, Thakur & Kessler, 2017)

POTENCIAL DE ESCALABILIDAD

La potencialidad de escalabilidad del proyecto radica principalmente en ser un producto que no requiere alta tecnología para ser producido, sus materias primas son abundantes en el contexto local, y su proceso productivo permite llevarlo a un sistema de producción más industrializado y a gran escala.

Su propuesta como revestimiento acústico para espacios interiores apunta a un segmento dentro del diseño y arquitectura con altas posibilidades de demanda, en donde el producto no solamente se desenvuelve bajo la funcionalidad de condicionamiento acústico, sino que también a una propuesta innovadora y estética de revestimiento natural.

PROCESO PRODUCTIVO Primeros prototipos



- ✓ **ABUNDANTE MATERIA PRIMA**
- ✓ **FORMATO FACTIBLE PARA PRODUCCIÓN EN SERIE**
- ✓ **POTENCIALES FORMATOS Y DISEÑOS**
- ✓ **ADHESIVO PRODUCIDO LOCALMENTE**
- ✓ **INNOVACIÓN EN MATERIALIDAD**
- ✓ **POSIBILIDAD DE DISEÑOS PERSONALIZADOS**