

RESULTADOS PROYECTO

PANELES MODULARES DE REVESTIMIENTO ACÚSTICO

25x25 cm en 4 cm de espesor y tonalidades naturales



FORTALEZAS DEL PROYECTO

Las fortalezas del proyecto versus a otros productos similares apuntan principalmente a un menor uso de materias vírgenes y un mayor uso de insumos reciclados. Dentro del contexto de aplicación específica como producto de revestimiento, sus fortalezas radican en ser una alternativa a productos sintéticos.



- ✓ **BAJA HUELLA DE CARBONO**
- ✓ **BAJO COSTO DE PRODUCCIÓN**
- ✓ **PRODUCCIÓN Y RECURSOS LOCALES**
- ✓ **PRODUCTO BIODEGRADABLE DE MATERIALES NATURALES**
- ✓ **INOCUO PARA LA SALUD HUMANA Y MEDIO AMBIENTE**
- ✓ **ALTERNATIVA A PRODUCTOS SINTÉTICOS**

RESULTADOS DE REVESTIMIENTO

Montaje real del material con adhesivo de contacto.



TABLA COMPARATIVA

Materiales de absorción acústica

* NRC: Índice de Absorción Acústica.

Test realizado en laboratorios Acusonic según norma ISO 10534-2

MATERIAL	Lana de Vidrio	Lana Mineral	Espuma de Poliuretano	Paneles Hera Design	Material Aserrín Dextrina
TIPO	Sintético	Sintético	Sintético	Compuesto Natural	Compuesto Natural
ESPESOR	50 mm	50 mm	35 mm	25 mm	30 mm
NRC (α)	0,52	0,66	0,50	0,75	0,60

Fuente: Elaboración propia en base a fichas técnicas de productos existentes en el mercado.

VIABILIDAD ECONÓMICA

La viabilidad económica del proyecto se fundamenta principalmente en contar con un costo cero de la materia prima aserrín. El proyecto será implementado en Schwarz-Haus Ltda, empresa manufacturera de pisos, revestimientos y muebles de madera.

Bajo un modelo proyectual de implementación a 5 años, se estima que la empresa reciba un retorno seis veces mayor a la inversión inicial, y que sus porcentajes de reciclaje de aserrín aumenten hasta un 50% en relación al total anual producido.

IMPLEMENTACIÓN Y FINANCIAMIENTO



- Recursos, prácticas y criterios existentes de la empresa Schwarz-Haus Ltda.

COSTO E INVERSIÓN



- Mano de Obra
- Costo adhesivo Dextrina
- Costo de venta y producción
- Inversión de equipamiento para producción en serie

CANALES DE VENTA



- Plataforma Web
- Venta indirecta en tiendas de interiorismo y arquitectura
- Alianzas estratégicas con blogs de diseño y arquitectura

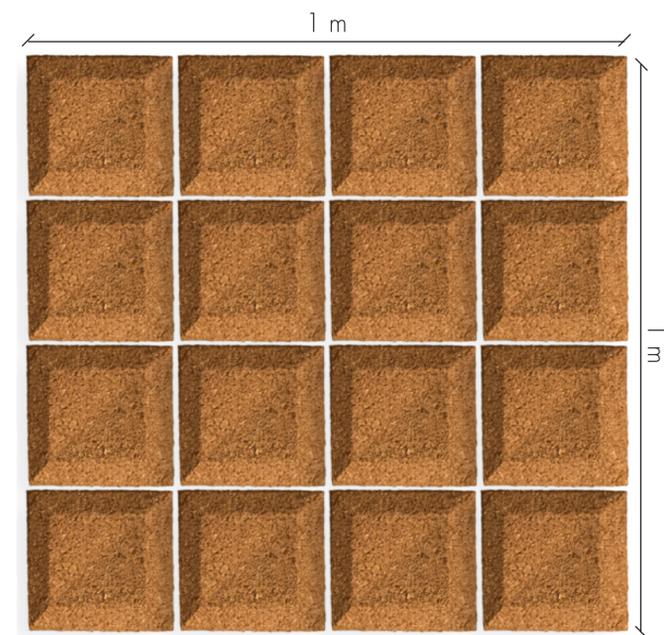
RECURSOS CLAVES



- Aserrín limpio
- Adhesivo Dextrina
- Mezclador Industrial
- Moldes de Metal
- Horno de secado

MONTAJE DEL REVESTIMIENTO

Propuesta visual con tonalidades naturales y sombras generadas por su diseño.



PRECIO Y RENTABILIDAD

\$ 26.000
METRO CUADRADO

- Referencia espuma de Poliuretano
\$12.000 - \$28.000 m²