



Resumen Ejecutivo o Abstract

ÜÑÜ. Diseño Chilote Sostenible

ÜÑÜ, es un proyecto de innovación social y desarrollo local, ubicado específicamente en Chiloé.

Sus 3 objetivos son ;

- Generar empleo mediante los oficios y así rescatar el patrimonio cultural de la isla.
- Restaurar el ecosistema de bosques mediante reforestación de árboles nativos.
- Educar sobre la contaminación de los océanos producto del plástico.

Lo que nos hace diferentes es nuestro modelo de innovación, como empresa :

Le damos valor agregado al diseño, despegándonos de la llamada “artesanía”, mal pagada, poco valorada y con escasa innovación en su diseño. Elaboramos de manera respetuosa, es decir, sin grandes herramientas y cuidando la trazabilidad de los insumos naturales. Luego estos productos son comercializados y destinamos un 5% de la utilidad (año) del negocio a reforestar en julio y a educar en diciembre.

Es importante destacar que este emprendimiento social, se guía por principios de sustentabilidad claves tales como comercio justo, el no uso de químicos, empleo de productos nativos, uso de residuos plásticos y metálicos. Además, apuesta por un modelo de economía colectiva creando redes y alianzas que apoyan, mediante auspicios de empresas, los procesos de reforestación y educación en la isla. Logrando abultar el número de árboles y la cantidad de niños educados.

Actualmente ÜÑÜ trabaja con 16 artesanos que elaboran diseño chilote, funcional y decorativo tales como bancas, lámparas, escaleras, separadores de ambiente, bandejas, cucharas gigantes, mesas, pisos, paragüeros, etc. Utilizando sólo maderas nativas como Luma, Mañío, Tepú, Ciruelillo, entre otras.

Hemos plantado en dos años, más de 2.500 árboles nativos y esperamos plantar cerca de 20.000 este año 2020, con aportes de capitales extranjeros. Adicionalmente, hemos hecho talleres medioambientales a cerca de 600 niños, en 5 escuelas.

Este proyecto fue merecedor del Premio Nacional del Medioambiente 2018, en la Categoría Cultura Sostenible, entregado por la Fundación Recyclapolis y el Ministerio del Medioambiente.

Nuestra mirada de negocios nos lleva a solucionar problemas permanentes en Chiloé; como la evidente deforestación y falta de retención de agua, la innegable contaminación de los océanos producto de la industria y la constante pérdida de talentos humanos y patrimonio cultural de la isla. Y lo hacemos incorporando otras empresas que apoyan nuestra iniciativa y que quieren

acercarse o transitar hacia la sustentabilidad, la integración de las comunidades, el cuidado del medioambiente, etc.

En definitiva, ÜÑÜ propone un modelo de negocios “humano”, orientado en las personas y el medioambiente. Aprovechando el consumo desmedido, pero convirtiéndolo en algo virtuoso. “Mientras más vendamos, más plantaremos, más educaremos y potenciaremos la actividad en madera de Chiloé”

Nuestro modelo está basado en 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

