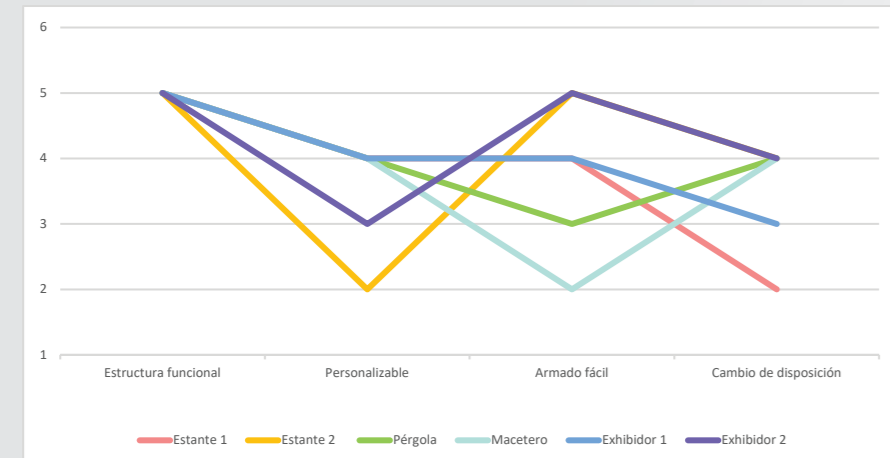


ESTUDIO DE MERCADO

Nuestro objetivo principal es encontrar los atributos y características que se acerquen a las expectativas del usuario para generar la propuesta del producto.

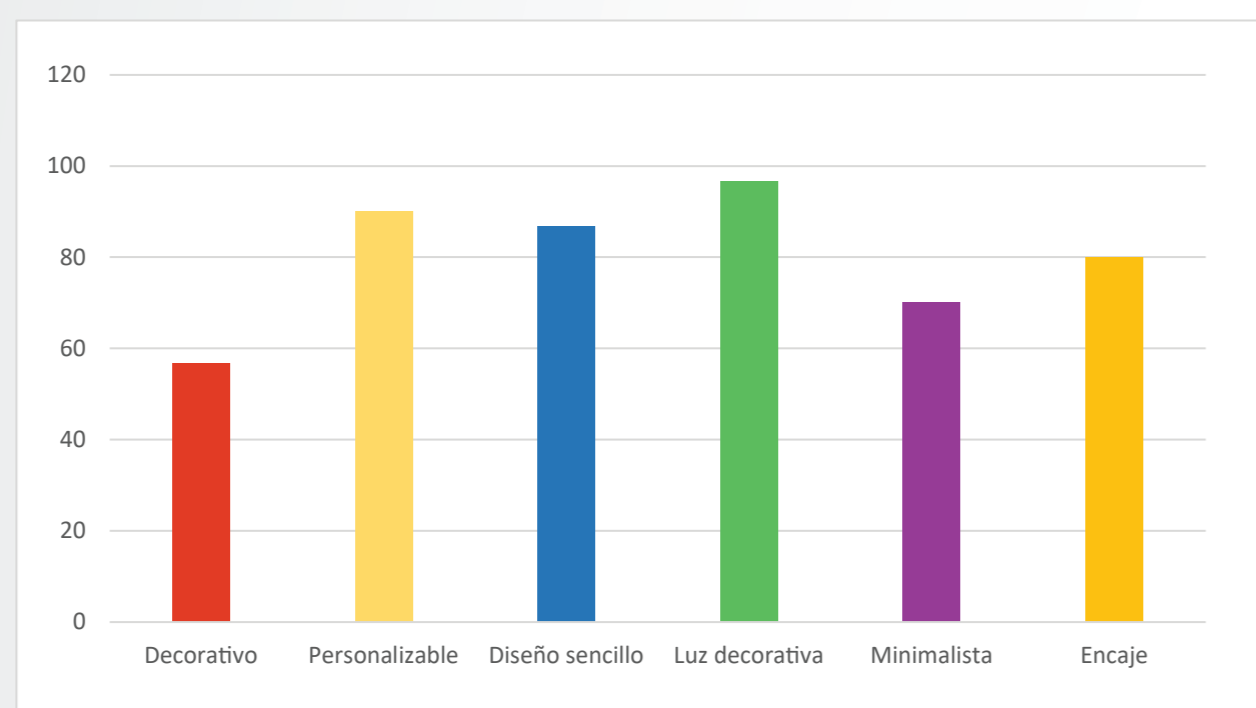


Se realizó un análisis comparativo de productos existentes en el mercado con la intención de tener una visión general de los productos mejor valorados y comentados.



30 PERSONAS RESPONDIERON LA ENCUESTA

A través de una encuesta se logra definir los atributos a destacar para desarrollar nuestro producto.



DESARROLLO PROPUESTA

La propuesta se desarrolla cumpliendo con los 3 atributos rescatados de la encuesta realizada por lo que se inician los bocetos.

Se obtienen dos propuestas realizadas por lo que se aplica la matriz de selección utilizando los siguientes criterios:

- Tiempo de armado
- Costo de implementación
- Innovación en el mercado
- Uso de características y atributos

Se obtuvo la siguiente propuesta que cumplía con todos los criterios.

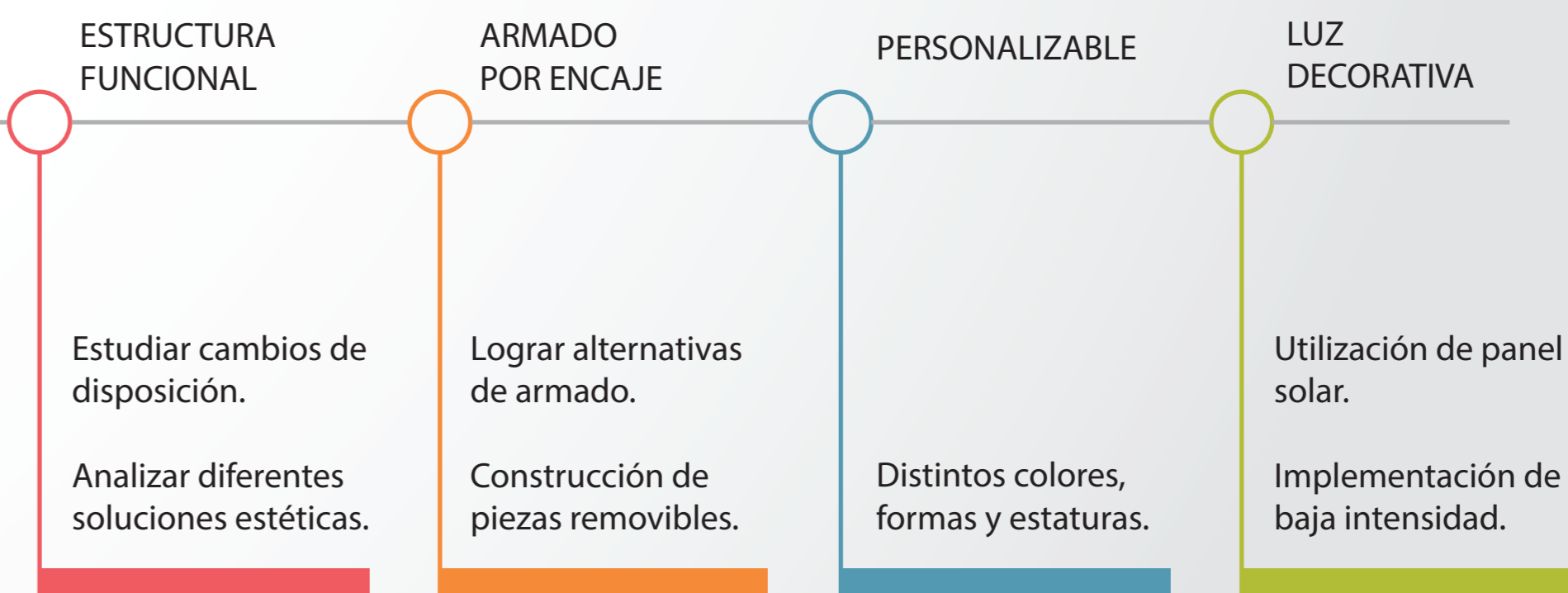


Propuesta de diseño minimalista, gracias a su simpleza y elegancia a con un fácil armado a través de un sistema de encaje además ilumina suavemente mediante un panel solar sin necesidad de corriente externa. El diseño simula una planta suculenta, puesto que éstas se caracterizan en acumular cantidades considerables de agua.

Materialidad:
•Planchas de terciado marino 2mm.

SUCCULINE
DECORACIÓN PARA JARDINES

PLAN DE ACCIÓN



PERFIL DEL USUARIO



El usuario escogido es aquel que sea independiente para poder realizar cambios en su hogar o jardín, además de tener ingresos para poder costear el arreglo. Se ha considerado el tener un pensamiento sustentable con recurso del agua puesto que no es ilimitada.

Adultos: 28-25 años.
género: Hombres y mujeres.
Clase social media/alta.

ATRIBUTOS

Atributos destacados para realizar el desarrollo de la propuesta

FUNCIONAL

PERSONALIZABLE

FÁCIL ARMADO