

Título del Proyecto: Aplicativo web para el comercio electrónico de madera legal y productos forestales no maderables (PFNM)

Resumen ejecutivo: La empresa RED FORESTAL SAS, creada en diciembre de 2012 por emprendedores forestales universitarios con recursos del Fondo Emprender en Colombia, ha venido desarrollando desde 2013 los estudios pertinentes en el sector maderero para reducir el impacto de la tala ilegal sobre los bosques naturales, es así como en enero de 2018 inicia los estudios de factibilidad del primer Aplicativo Web (e-commerce) para el comercio electrónico de madera legal y PFNM cuyo proyecto piloto dará inicio este 31 de Julio de 2020 en Colombia y se irá ampliando paulatinamente a otros países del mundo al altas tasas de deforestación y tala ilegal.

Para el desarrollo del aplicativo web, el ingeniero forestal Juan Francisco Guzman Zabala, Representante Legal, CEO de Red Forestal SAS y promotor de esta iniciativa, llevó a cabo un estudio de mercado de 2 años (entre los años 2018 y 2019) que permitió definir las necesidades reales y miedos del sector maderero, identificando como problema principal que los compradores de madera en las ciudades desconocen donde se encuentran ubicados los productores de madera legal en las áreas rurales y dependen de intermediarios. De igual manera, los productores de madera en las áreas rurales desconocen los precios del mercado, como tampoco existe un canal comercial consolidado y sobre todo seguro para ambas partes. Con la llegada de la pandemia mundial ocasionada por el COVID-19, el aislamiento de las ciudades y el campo ocasionó una desconexión casi total de los actores de la cadena forestal.

En enero de 2020 se inició finalmente el desarrollo del aplicativo web con el apoyo del Ingeniero de Sistemas David Esteban Gutiérrez Guzmán, en los Estados Unidos y profesionales del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) en Colombia como parte del apoyo brindado por el Gobierno, a través del Tecnoparque Nodo Cazucá.

La plataforma tendrá como objetivos: **1.** Conectar a los productores de madera en áreas rurales con los compradores en las ciudades, **2.** Promover el comercio de madera legal, reduciendo la tasa de deforestación, **3.** Proveer un mecanismo de información, para la gestión comercial de madera y **4.** Incentivar la reforestación comercial.

Actualmente la plataforma ha sido socializada con entidades del Gobierno colombiano como: Minagricultura, Minambiente, ASOCARS, FINAGRO, y algunas de las Corporaciones Autónomas Regionales de las regiones con mayores tasas de deforestación y tala ilegal del país.

A través de la plataforma se podrá recaudar fondos (producto de la suscripción de usuarios) destinando cerca del 35% de estos en la creación de nuevos bosques protectores-productores en zonas del mundo con altas tasas de desnutrición infantil.

De igual manera, estos fondos también serán destinados a la formación de los productores de madera localizados en áreas rurales con el objetivo de que formalicen su registro y a los compradores de madera en las ciudades con el objetivo de que formalicen su libro de operaciones como parte de los compromisos pactados con las entidades del Gobierno.