

ESTRATEGIA ONE PAGE STRATEGY

LA SUBCONTRATACIÓN INDUSTRIAL CONTRATACIÓN ESPECIALIZADA

SISTEMAS CONSTRUCTIVOS BUILDINNO

"sistemas constructivos de vivienda y otras edificaciones industrializadas para Ecuador y para su exportación"

ELEMENTOS PRINCIPALES

- CIMENTACIONES
- SOBRE-CIMENTACIONES
- PLANTAS: PLANTA BAJA Y ENTREPISOS
- PAREDES O MAMPOSTERÍAS
- CUBIERTAS

SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

SISTEMAS COMPLEMENTARIOS

ELEMENTOS, PARTES y PIEZAS

- DETALLES CONSTRUCTIVOS POR CADA SISTEMA EMPLEADO

SERVICIOS

- CATÁLOGO DE ALTERNATIVAS ARQUITECTÓNICAS
- CATÁLOGO DE DETALLES CONSTRUCTIVOS
- GUÍAS Y MANUALES: PASO A PASO

LOGÍSTICA

- ACOPIO, DESPACHOS Y TRANSPORTES
- Personal de control

- ENTREGA Y RECEPCIÓN IN SITU
- Personal de control

- SUPERVISIÓN Y MONTAJE
- Personal de control

- ENTREGA Y RECEPCIÓN DE OBRA
- Personal de control

- **TERMINACIÓN, RECEPCIÓN Y ENTREGA-EMPRESA**

NOTAS :

Las empresas y personas subcontratadas (**proveedores**) tienen nuevas oportunidades de negocios, son un complemento industrial y comercial de la empresa contratante.

Estas empresas o personas, generalmente, no tienen productos propios, si tienen la experiencia de trabajar-producir para la empresa contratante bajo normas y parámetros pre-establecidos por ésta.

Se convierten en un nuevo tejido empresarial, por delegación productiva y de servicios:

CUADRO DE COMPONENTES ESTRATÉGICOS

PROVEEDORES

LOCALIZACIÓN	ON-SITE			PARTICIPANTES
Nacional				<ul style="list-style-type: none"> • CLIENTE • CONTRATISTA • SUB CONTRATISTA
Internacional	OFF-SITE	On-Shore		
CONTRATIAS		Near-Shore		
		Off-Shore		
			Team Charter	
			Sinergias	
ACTIVIDAD				
Red industrial	MANUFACTURERA			Colaboración, conectividad,
Red comercial	Productos	Procesos		Monetización de los proyectos
		Productos		
		Servicios		
TRABAJOS A SUB CONTRATAR	Diseños			
Alianzas	Pre.prototipos			
	Prototipos			
	Modelos a escala			
	Modelos a tamaño natural			
Relación con	Nivel de confiabilidad			
Fab-labs y	Soporte técnico			
Centros de innovación	Infraestructura			
INTERMEDIACIÓN				
MARKETINNO	OBJETIVOS DE INNOVACIONES	DE NUESTRAS	GENERALIDADES Y ESTRUCTURA	
Innovaciones y Mercados	Planificación de las innovaciones			Generación de ideas
	Creación de cultura innovadora			Modulación de ideas

			Desarrollo en proyectos	
	EXPLOTACIÓN DE LAS INNOVACIONES			
	Rentabilidad de las innovaciones		Aprender haciendo y vendiendo	
	EQUIPO DE INNOVACIÓN			
PERSONAL CLAVE	ESTRUCTURA Y FUNCIONES		VISIÓN Y MISIÓN	
Director. Coordinador				
Diseño y prototipado			VISIÓN	
Logística y despachos			Desarrollar sistemas constructivos	
Montaje y entrega de obra			innovadores e industrializables y crear una cultura innovadora en las empresas	
			MISIÓN	
			Desarrollar herramientas y capacidades para ofrecer productos, procesos y servicios, a través de la INNOVACIONES al servicio de la edificación	
CONTEXTO				
VALORES:	Honestidad moral	Honestidad económica	Honestidad Intelectual	
Toma de decisiones				
			Autor: Héctor Chávez-Gándara	Agosto de 2020