



CONCURSO

INNOVACIÓN

CREANDO VALOR EN MADERA

La VII Versión del Concurso, tiene como objetivo promover toda iniciativa que utilice la madera de manera innovadora, creando valor y moviendo los límites de la industria dentro de toda su cadena productiva.





EQUIPO INN5091

**PONGO, línea de mobiliario
ensamblable**

¿Qué es Pongo?

Pongo es una línea de mobiliario ensamblable, pensados para espacios reducidos y con un rápido tiempo de armado. Cada mueble esta pensado para sacar el mayor provecho al espacio innovando en las tipologías que se proponen.

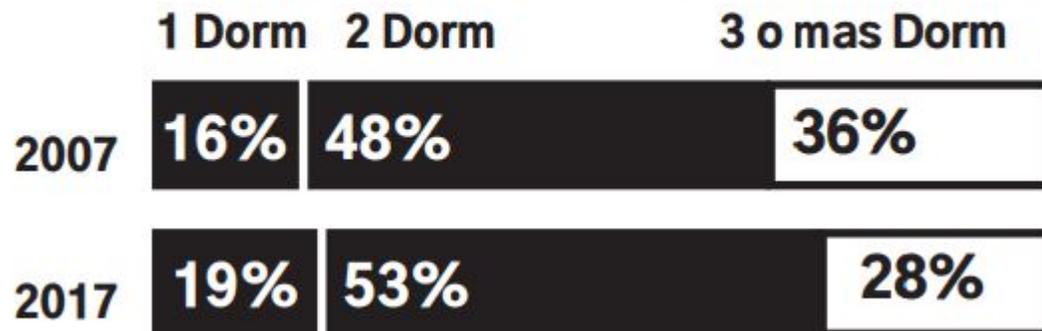
El proyecto nace a partir de la idea de reformular el mobiliario armable, que a pesar de ser el estándar de la industria, se toma como un elemento secundario al diseño. Como diseñadores consideramos que es una característica muy importante para un mueble de hogar y puede ser tomada como un elemento central. Poner en valor el proceso de ensamblado podría generar un producto igual de funcional pero simplificado y reformulado, además de traer grandes beneficios técnicos, logísticos, monetarios e incluso estéticos.



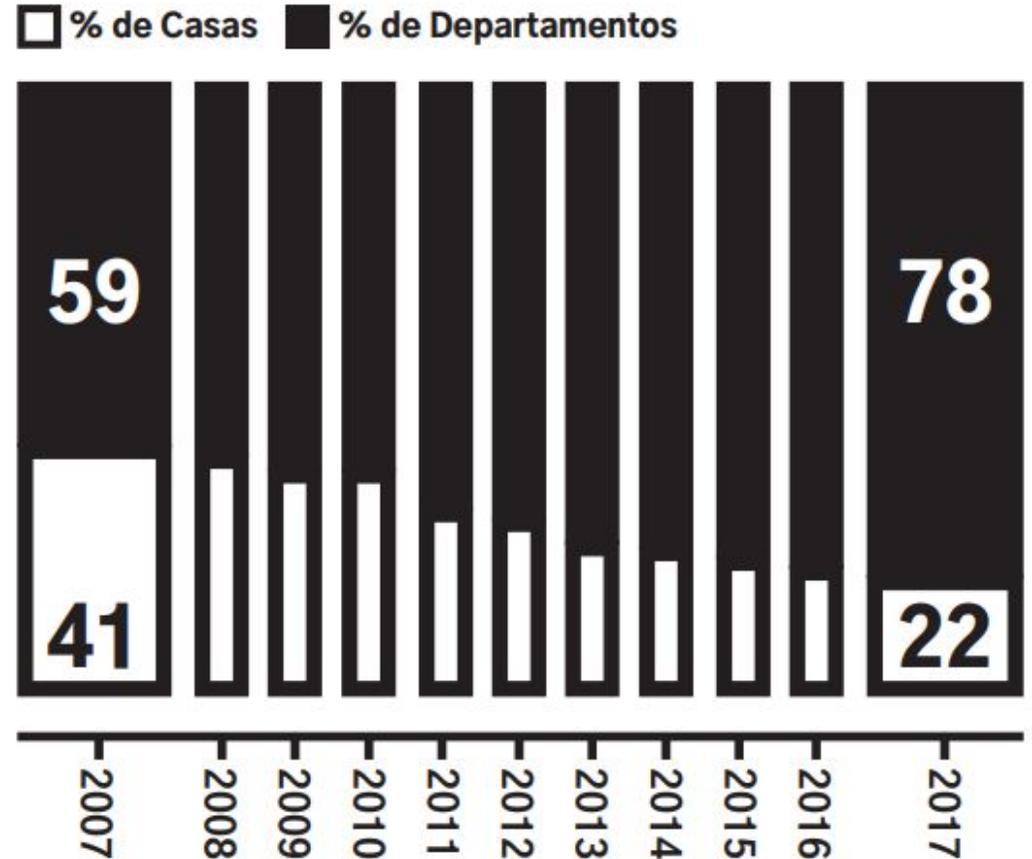
Público y problema

Nos enfocamos en un público a quien el tema del equipamiento del hogar le resulta más complejo y trae algunos problemas: jóvenes que estén en su etapa de independización. Este grupo de personas, no solo cuenta con menos presupuesto económico, sino que también suelen tener menos espacios dentro de sus hogares. A esto se le suma el hecho que en los últimos años la alta densidad urbana ha pasado a ser un problema a nivel global, y las nuevas generaciones (millennial y generación Z) son las que tienen menos expectativas de renta en comparación a sus padres o abuelos.

Demanda segun dormitorios de 2007 a 2017



Demanda de viviendas de 2007 al 2017



Público y problema

A pesar de que sus recursos son limitados en comparación a otros grupos, según lo estudiado, nuestro público pone gran valor en la estética, la armonía y el diseño de los productos que consume, por lo que pasó a ser un elemento importante para nuestro producto.

¿Qué priorizas al comprar un producto?

Calidad de los materiales



Experiencia de uso



Diseño / Estilo superior



Millennial Babby Boomers

Solución y limitantes

Para lograr todo estos desafíos, en primer lugar buscamos un material de calidad que nos permitiera mantener una producción a baja escala operando con costos relativamente módicos. Trabajar con un solo material nos permitiría facilitar el proceso logístico, reduciendo costos de transporte e incluso fabricación. Es ahí como el contrachapado de pino (o terciado) se presentó como la mejor alternativa para nuestro producto.

La técnica del fresado CNC fue una decisión casi tácita, ya que era la manera más flexible y escalable de generar piezas de diseño complejo que pudieran competir con el estándar del retail.



Solución y limitantes

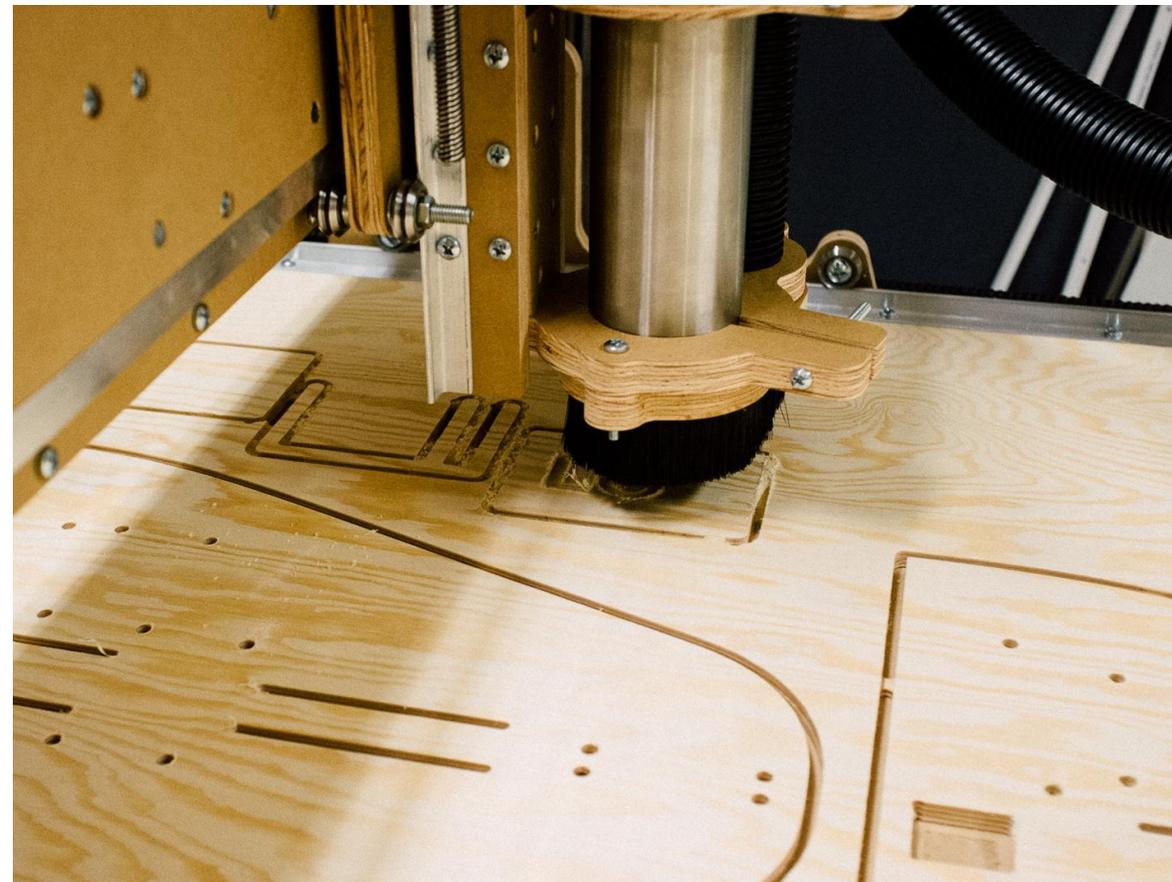
Con todo esto en mente nace Pongo, una línea de mobiliario ensamblable de bajo costo. Aprovechamos esta oportunidad de diseño, no solo para innovar en los encajes sino que también para reformular las tipologías de mobiliario que ofrece el retail, basándonos en estudios y observaciones del estilo de vida de nuestro público objetivo.



Escalabilidad

El fresado CNC es un elemento central de nuestra producción ya que permite, de manera flexible y escalable, generar piezas de diseño complejo que puedan competir con el estándar del retail.

Esta técnica tiene la cualidad de ser igual de válida como herramienta de prototipado, fabricación a pedido, masificada a pequeña escala y escalable a la producción en masa, lo que nos permite escalar la producción sin hacer mayores cambios en el diseño.



Viabilidad

Nuestro modelo productivo y la producción en cnc permite fabricar en alta y baja escala, además de darnos la libertad de producir en la medida de que hay demanda. Esto nos permite evitar la sobreproducción , un riesgo siempre presente en las formas tradicionales de producción masiva.

Otro punto importante y que es clave en la producción de mobiliario es el almacenamiento y el costo logístico. en nuestro caso, este costo es casi nulo, ya que la fabricación se hace en la medida de que exista una venta y en el caso de requerir bodegaje es considerablemente menor a un mueble convencional, por las características



Diversificación: Alquiler

Las ventajas técnicas del armado rápido pueden ser no solo un valor agregado sino que una real oportunidad de negocios en sectores donde es importante que el montaje y desmontaje de equipamiento sea veloz. Un ejemplo de esto son los muebles de alquiler o “rental” para eventos, sector en el que tenemos mucho interés en expandirnos. Lo anterior también aplica para la modularidad de las piezas, ya que el daño a una de las partes no significa una pérdida total del mueble, beneficio para el fabricante y el arrendatario.



Diversificación: Fabricación digital

El usar una técnica estandarizada en la era digital puede significar un gran aporte en términos de escalabilidad. La venta de archivos de fabricación permite poder “exportar” incluso internacionalmente sin tener que considerar gastos logísticos tradicionales, en algunos casos, no requiere de infraestructura o venta a empresas tercerizadoras ya que portales de fabricación digital permiten hacer una venta directa al fabricante o usuario a

