

## Isidora Gómez Arte en madera

Representante: Isidora Gómez Cartes

La startup comienza a fines del año 2019. Consiste en la creación, a través de capas de madera, de piezas decorativas tridimensionales. El equipo se compone por dos Ingenieros Civiles (Industrial y Obras civiles) con más de 10 años de experiencia en el mercado chileno, ambos con dedicación exclusiva. La empresa se desempeña principalmente en la industria del diseño y decoración. En proceso productivo, se mezcla tanto la tecnología actual con el trabajo hecho a mano. A grandes rasgos, comienza con el diseño digital de sobreposición de capas, posteriormente la preparación del material (pintado, lijado, etc), para luego realizar el corte (láser), finalizando con la limpieza, armado, rectificación y ensamblado de la pieza. Esta técnica es única en Chile y Sudamérica, hasta la fecha no existe ningún otro exponente de esta técnica. Los materiales utilizados, son amigables con el medio ambiente. Se utiliza madera de bosques renovables y tinturas en base agua, inocuas para el medio ambiente, logrando así un producto respetuoso con la naturaleza.

Además, cada diseño está inspirado en la perfección, geometría y formas presentes en la naturaleza y el universo, lo cual le da un sentido y significado único a cada pieza.

Los clientes son, principalmente, personas de entre 25 y 55 años de edad, amantes del arte y la decoración, pertenecientes a los grupos socioeconómicos AB, C1a y C1b.

Competidores directos no existen, ya que como se menciona anteriormente no existe ningún exponente de esta técnica en el país. Los competidores indirectos, son aquellas empresas o artistas que realizan objetos de decoración únicos y personalizados.

Este año 2020, la startup, ganó un fondo de U\$3750, provenientes de SERCOTEC, esto con el fin de apoyar la reactivación de los emprendimientos afectados por el estallido social.

La startup, hasta la fecha, no ha participado en ninguna aceleradora o incubadora de negocios. Se encontraba en proceso de ingreso cuando ocurrió el estallido social y posteriormente crisis sanitaria, dejando congeladas dichas actividades.

Nuestro mercado es principalmente el mercado nacional, sin embargo, también se han enviado piezas al extranjero, por lo cual es de nuestro interés, poder potenciar la participación en mercados internacionales, principalmente en países de Europa, México y Estados Unidos.

La startup se encuentra actualmente en la etapa "Early". Ya se han podido visualizar los primeros beneficios económicos, además, si bien ya se tienen definidos los productos, se está en proceso constante de creación de nuevos diseños, mejorando el

proceso productivo y testeando las estrategias de captación de clientes, para posteriores ventas.

Si bien, la startup no ha cumplido un año de vida, el ingreso promedio mensual es de U\$2000.