

Bio-panel termoacústico resistente al fuego de acícula chilena

Francisco Molina Burgos

Nuestro proyecto consiste en un panel compactado que utiliza como materia prima la acícula de pino (hojas de los pinos). Un material abundante en Chile, al ser productores de pino. Sin embargo durante la época de caída de hojas y recolección forestal estas han producido focos de saturación de acícula en el suelo. Este material como base para la fabricación de este tablero resulta altamente conveniente debido a la producción de acícula como efecto colateral de los bosques renovables, el panel en su estado final es un excelente aislante termoacústico y al tratarlo con resina con propiedades ignífugas, un material resistente al fuego.

El aspecto diferenciador principal es la capacidad de amalgamar tanto tecnología como personas, el pensamiento de la sustentabilidad y la bioeconomía, ya que es un bien en todo su espectro, dado que se limpia el bosque, previene incendios en zonas saturadas con acícula, se generan puestos de trabajo. Incluso, facilitamos a los usuarios la posibilidad como acción social el de reacondicionar su vivienda térmico-acústico y crear una barrera contra incendios a un muy bajo costo de implementación. Esto con ayuda de entidades comprometidas con el medioambiente.

Nuestro modelo de negocio es crear una alternativa sustentable de paneles aislantes a partir de un desperdicio forestal sin valor actualmente, dotándolo de características atractivas como aislamiento térmico-acústico e ignífugo a un precio competitivo, y con la característica del compromiso con el medio ambiente, llegando a mercados de venta directa o a través de nuestras redes sociales, según la especificación del producto que se requiera (color, tamaño, aroma, etc.). Los principales clientes son el mercado inmobiliario y mercados dedicados a estudios de música con la visión puesta en la sustentabilidad. Mientras que nuestros principales competidores son materiales principalmente en base a químicos o a bases de petróleo como las espumas, poliestirenos, etc.

Actualmente, nos encontramos en el mercado de las inmobiliarias y el de reacondicionamiento acústico de mercados específicos, especialmente en los de salas de estudio, grabación, empresas con requerimiento de aislamiento acústico. Además, este proyecto se encuentra en la fase de generación en estado de terminación. Durante los meses noviembre y diciembre del año 2019 generamos ventas que alcanzaron valores netos, restando todos los gastos operativos desde la extracción hasta la incorporación del producto en su estado final de entrega de 5914 USD en el año 2019 -incluyendo enero del 2020-. Sin embargo, en febrero en el periodo de abastecimiento y recolección, todo el proceso operativo quedó detenido por motivos de seguridad de las familias vinculadas a la recolección frente al covid.

Por último, este proyecto no ha conseguido financiamiento externo ni participado de alguna aceleradora o incubadora, sino que se ha sostenido con méritos propios. Este producto nació en la semana de la madera 2019, en el que se obtuvo segundo lugar en innovación. Sin embargo, cuando se comenzó a gestionar reuniones con aceleradoras ocurrió el estallido social y, a continuación, el covid.