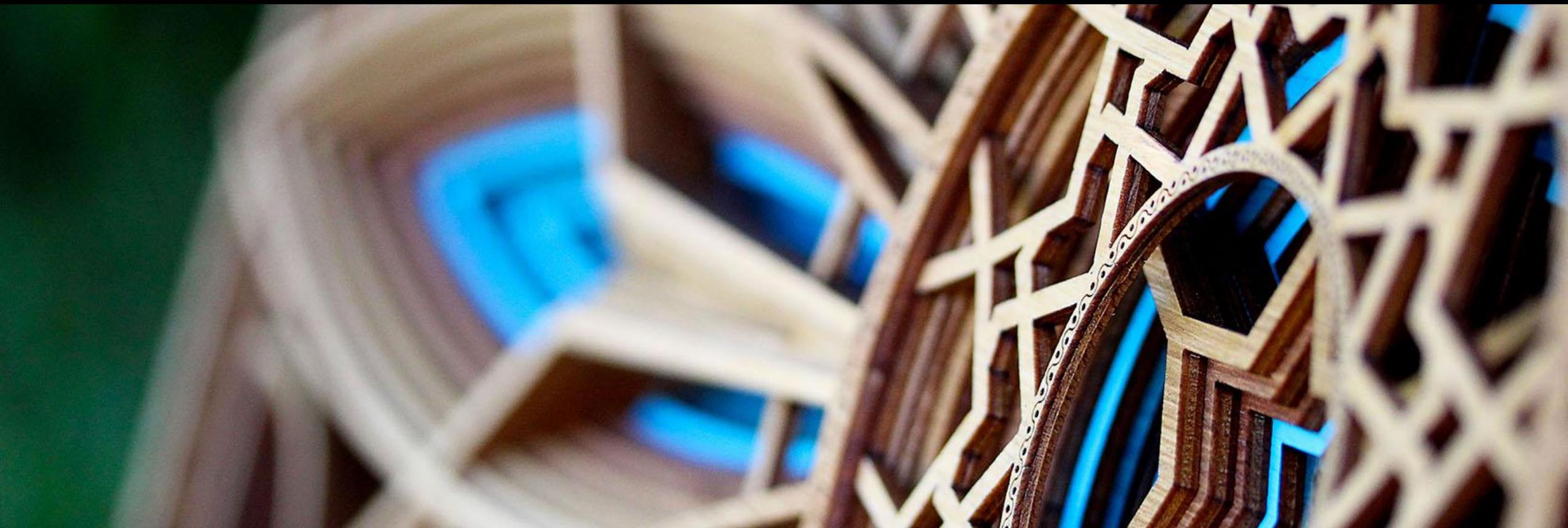


Isidora Gómez



Arte en Madera  
[www.isidoragomez.cl](http://www.isidoragomez.cl)

# PRESENTACIÓN

- La empresa nace en el año 2019.
- El equipo lo componen un Ingeniero Civil Industrial y un Ingeniero Civil en obras civiles, ambos con dedicación exclusiva y con más de 10 años de experiencia en el mercado chileno.
- La startup diseña y elabora piezas decorativas, creadas con la técnica de superposición de capas de madera.
- Es la única en desarrollar piezas con esta técnica, tanto en Chile como en Latinoamérica.
- Sus principales productos son: murales, espejos, posavasos y maceteros.
- Todos los productos están hechos con madera de bosques renovables y teñidos con tinturas amigables con el medio ambiente.
- Cada pieza tiene una inspiración, dándole así un significado único.
- La inspiración de cada diseño radica en la perfección, geometría, exactitud y forma de vida presente en la naturaleza.

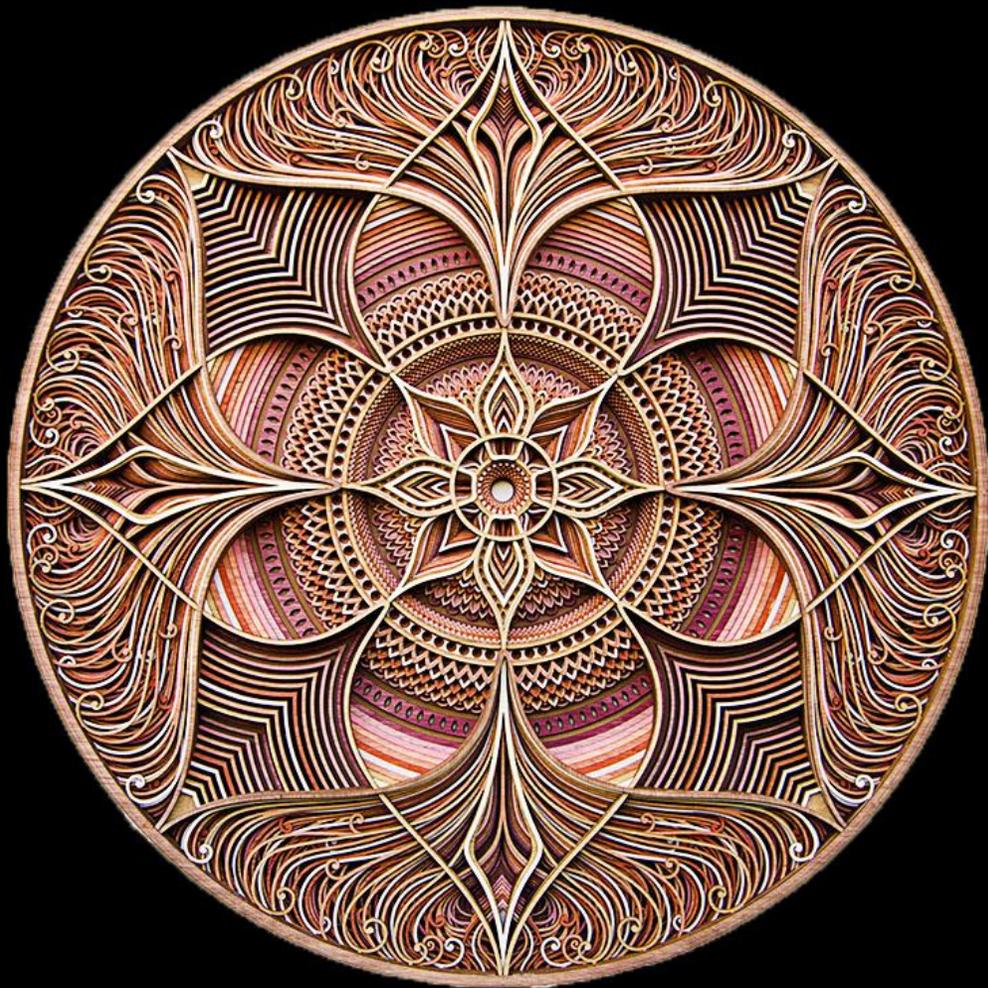
# PROCESO

- Durante todo el proceso se mezcla la tecnología contemporánea con las técnicas clásicas de la carpintería hecha a mano.
- El proceso empieza con la modelación y diseño digital de la superposición de capas.
- Posteriormente, se comienza la preparación del material a utilizar.
- Luego el corte se elabora a través de una máquina de corte láser.
- Finalmente, se realiza la limpieza, rectificación, pegado y ensamblado.
- Sin duda cada proceso es importante, y es fundamental la exactitud y precisión.

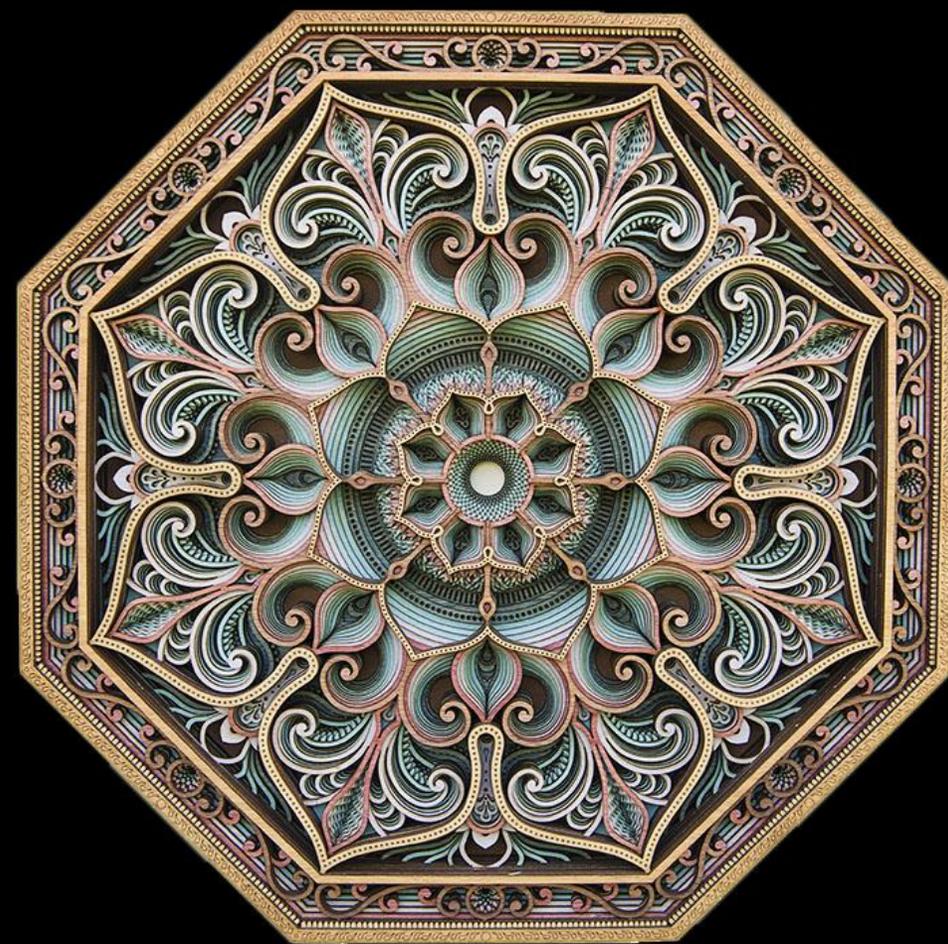
# ALGUNOS PRODUCTOS



Mural Esperanza.  
Tamaño: 138 x 52 cm



Mural Vida.  
Tamaño: 80 cm de diámetro



Mural Mandala Armonía  
Tamaño: 50 cm de diámetro



Macetero Ciclos  
Tamaño: 16,5 cm



Centro de Vida  
Tamaño: 20 cm de diámetro

# MERCADO

- Los clientes son, principalmente, personas chilenas de entre 25 y 55 años de edad, amantes del arte y la decoración, pertenecientes a los grupos socioeconómicos AB, C1a y C1b.
- Nuestro mercado es principalmente el mercado nacional, sin embargo, también se han enviado piezas al extranjero, por lo cual es de nuestro interés, poder potenciar la participación en mercados internacionales, principalmente en países de Europa, México y Estados Unidos.

# COMPETIDORES

- El mayor potencial que tiene la startup, se centra en que nuestros productos son únicos en el mercado chileno y latinoamericano. No existen competidores directos.
- Los competidores indirectos, corresponden a empresas que desarrollan artículos de decoración exclusivos y personalizados.

# STARTUP

- La startup se encuentra actualmente en la etapa “Early”. Ya se han podido visualizar los primeros beneficios económicos, además, si bien ya se tienen definidos los productos, se está en proceso constante de creación de nuevos diseños, mejorando el proceso productivo y testeando las estrategias de captación de clientes, para posteriores ventas.
- Como objetivo, el año 2021, se buscará capital externo, con el fin de realizar una ampliación de taller, compra de maquinarias e inversión en marketing y publicidad.

Lidora Gómez