

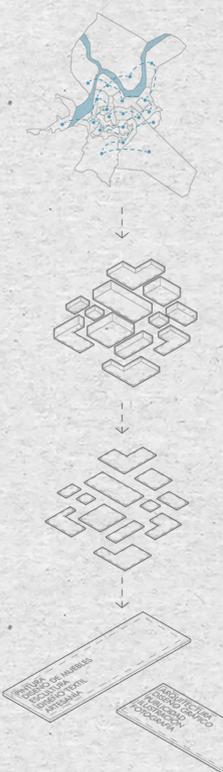
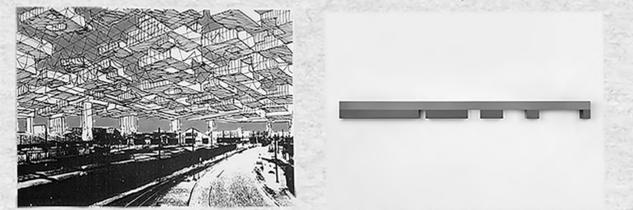
CREATIVIDAD EN AUGE

Espacios multidisciplinarios creativos

La clase creativa surge en el siglo XXI, según Richard Florida, como un nuevo estrato social. ésta es la transformación de la cultura del trabajo y del ocio. Va a estar presente sin importar la evolución tecnológica, ya que, ciertos oficios se ven imposibilitados de ser automatizables, y es en este punto donde buscamos insertar el foco del proyecto. La pandemia y el declive de las ofertas laborales ha significado que la población ha tenido que reinventar sus vidas, y por ende, también sus trabajos. Junto con esto, se percibe un aumento de los oficios creativos de distinta índole, área que nunca se ha tomado como motor económico relevante, y que por efecto, carecen de espacios físicos definidos. Es por ello, que la clase creativa ha tenido que adaptarse a las condiciones espaciales que se le presentan.

Es importante pensar a la clase creativa no solo como oficios secundarios, sino como oficios de primera importancia, ya que, es esta clase la que plantea las preguntas actuales y del futuro, y las mismas soluciones de éstas.

SPATIAL VILLE - Yona Friedman UNTITLED - Donald Judd



La clase creativa se encuentra repartida en diferentes espacios a lo largo de las ciudades.

Se toman estos espacios actuales y se eliminan sus barreras visuales entre ellos.

Se agrupan los diferentes sectores creativos según sus requerimientos espaciales. Diseñando 2 tipologías de espacios que permitan recibir a toda la clase creativa.

