

ÉTNI CO 

CAMINA CON EL ESPÍRITU DEL FIN DEL MUNDO

¿QUÉ ES ÉTNICO?

Corresponde a un
Emprendimiento de la empresa



Su directora participa activamente
de la **Red Mundial Indígena**.



En él busca materializar un producto
etnoartístico, integrador, colaborador de
inegable atractivo por su contenido cultural.



Generar cadena de valor con
desarrollo tecnológico

DESARROLLO CONCEPTUAL

NANOTECNOLOGÍA | ARTESANÍA ORIGINAL | BRAND ACTIVISM

NANOTECNOLOGIA <https://youtu.be/UDUQNE4VJs>
https://youtu.be/7XSE_37WdYg
<https://mbio.asm.org/content/6/6/e01697-15>

Recuperación de la técnica artesanal indígena nacional, Revalorización y respeto por el trabajo de las artes y oficios. Certificación FSC, para comprometer el desarrollo sustentable. Producto eco friendly
Conceptos aplicados de biomecánica y ergonomía, en beneficio del usuario.



ARTESANÍA

DISEÑO DE STRAPS O JOYAS
Joyería desarrollada en conjunto con comunidades indígenas, diseños que reflejan la identidad y la técnica de dichas comunidades.

TECNOLOGÍA

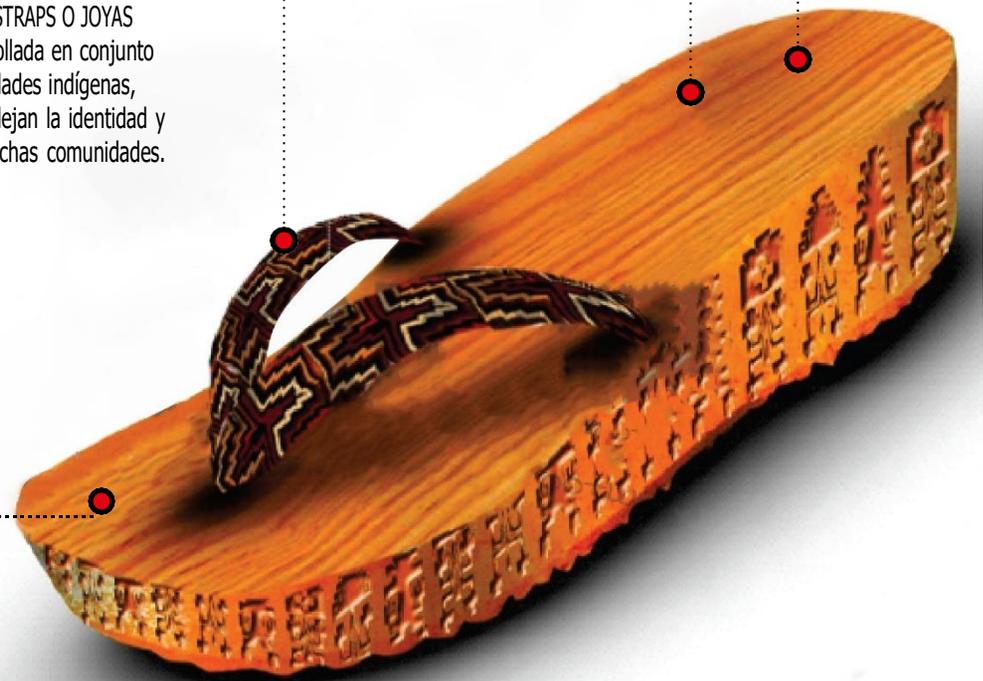
PLATAFORMA / ERGONOMÍA
Conceptos de ergonomía y biomecánica para obtener un calce perfecto a través de rebajes y realces en la planta de la plataforma.

BRAND ACTIVISM

PLATAFORMA/ MATERIALES
Plataforma o base rígida de maderas nacionales obtenidas exclusivamente en base a un régimen de producción forestal (es decir plantadas con objetivo de tala programada).

NANANOTECNOLOGÍA

MADERA IMPREGNADA/ CU
Cobre con beneficios innumerables para la salud





ETAPA 1

SCANNER

REPRESENTACIÓN CROMÁTICA DE LOS PUNTOS DE PRESIÓN DEL PIE

Representación de la planta del pie en varias vistas
Longitud del pie y la anchura del pie de Scan automática
Representación de los depósitos de la forma de la plantilla o forma en el pie.
Transferencia automática de mapa de progreso

INDICADORES

Traducción de información relevante
Información traducida en puntos vectoriales y malla 3D
Información tabulada según total de scanner a número 37
Promedio obtenido de los puntos de presión para obtener anatomía del pie y la base.



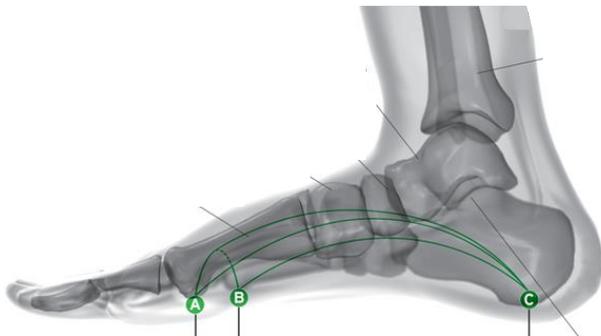
ETAP 2

MALLA 3D

VECTORIZACIÓN Y TRADUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Impresión 3D Horma:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (no. 12), escrito que tenemos que garantizar patrones de consumo y producción sostenibles. Esto se puede hacer reduciendo la huella en la Naturaleza, cambiando la forma en que producimos Y consumimos nuestros bienes y recursos, y mostrando el camino para soluciones innovadoras de bioplástico compostable del futuro. El componente base del material utilizado en la impresión de la horma, es el almidón de maíz sin OGM. Este bioplástico elastomérico único está hecho de materias primas compostables, que han pasado los estándares de EE. UU. (ASTM D6400) y de la UE (EN 13432).





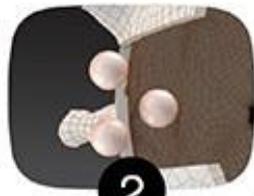
ETAPA 3

MATERIAL ANTIMICROBIANO

ESTUDIO Y APLICACIÓN | DESTRUCCIÓN CELULAR



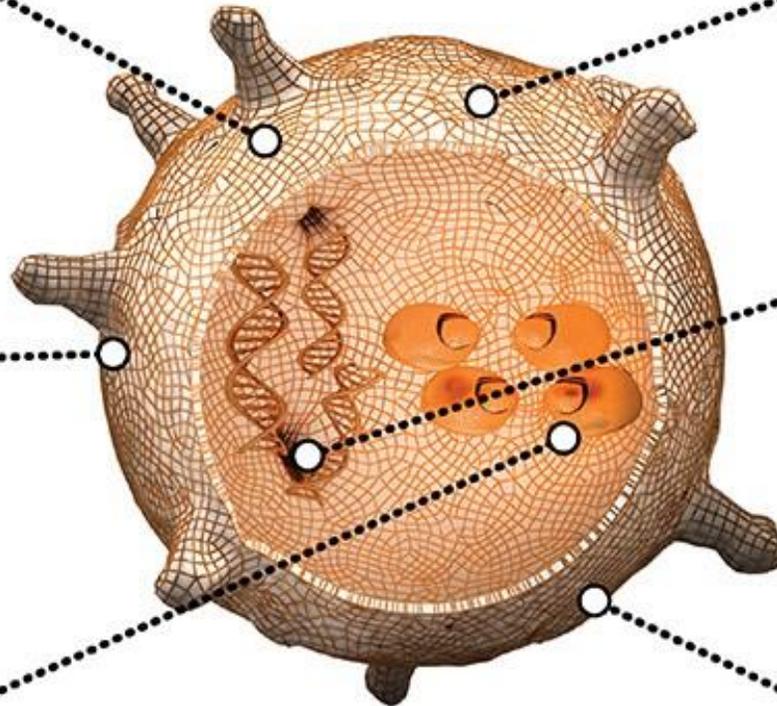
1
Ruptura de la membrana externa



2
Disrupción de la actividad eléctrica de la membrana celular



3
Disrupción de procesos enzimáticos



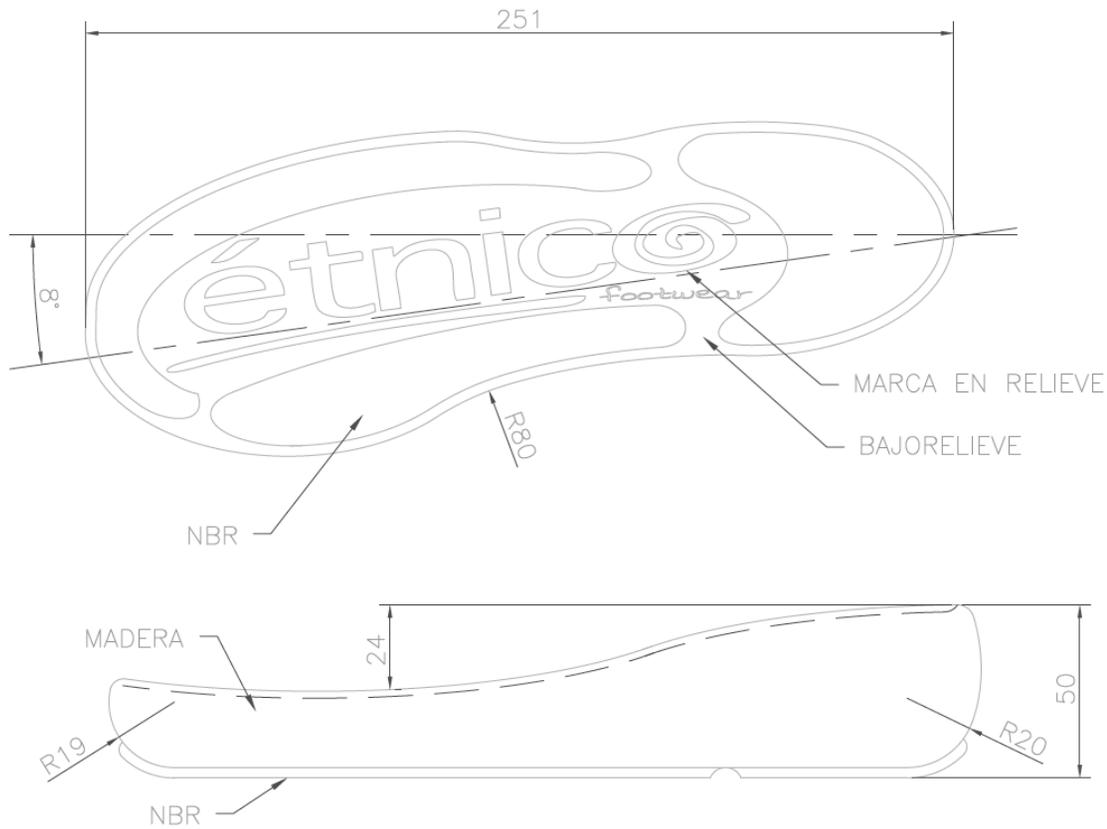
4
Daño oxidativo de la membrana



5
Degradación del ADN

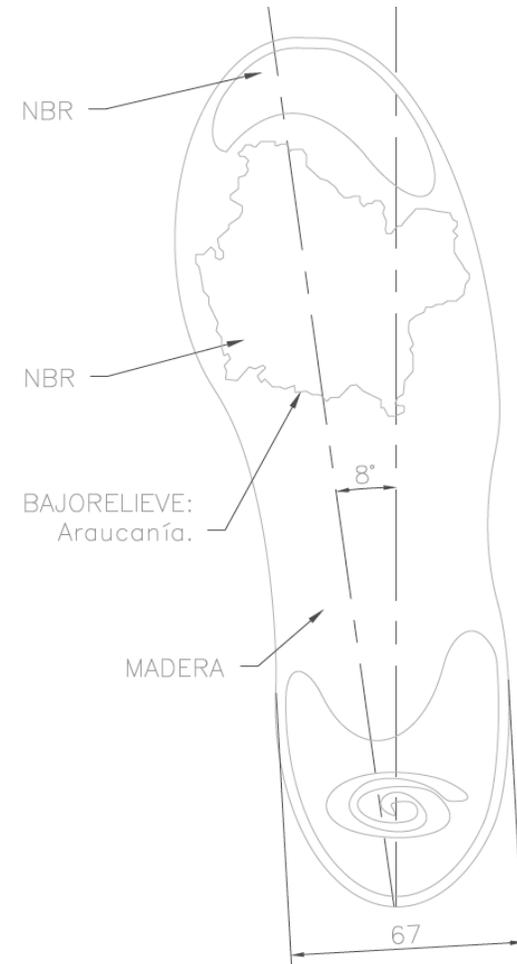


6
Pérdida de nutrientes



ETNICO ETNICO
Esc.: 1:1

SANDALIA HUELLA ETNICO
Talla: 7.
Material Planta: Madera.
Huella: NBR.



ETNICO ARAUCANIA
Esc.: 1:1

SANDALIA ETNICO HUELLA ARAUCANÍA
Talla: 7.
Material Planta: Madera.
Huella: NBR.



COMPROMISOS FRENTE AL

DESARROLLO SUSTENTABLE

PARA SABER MÁS...

Las **RESERVAS DE BIOSFERA** son áreas de gran riqueza natural, cultural e histórica, que buscan promover soluciones para reconciliar la conservación de sus recursos, con el uso sustentable.

Las Reservas de biosfera deben cumplir con tres funciones básicas, que se complementan y refuerzan mutuamente:



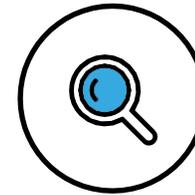
Función de Conservación.

Contribuir a la conservación de los paisajes, los ecosistemas, las especies, la variación genética, la historia, la cultura, el arte local, etc.



Función de Desarrollo.

Favorecer un desarrollo económico y humano que sea sustentable socio-cultural y ecológicamente.

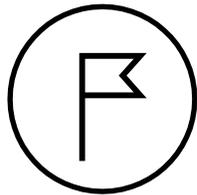


Función Logística

Dar apoyo a la investigación, el monitoreo, la educación y el intercambio de informaciones relacionadas con asuntos locales, nacionales y mundiales de conservación y desarrollo.

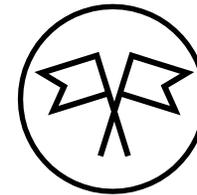


¿QUIÉN SE BENEFICIA DE LAS RESERVAS DE BIOSFERA?



COMUNIDADES LOCALES

Las comunidades (indígenas, sociedades rurales, empresas, etc.) pueden obtener diversos beneficios, como protección de los recursos básicos de tierra y agua, una base económica más estable y más diversificada, empleos adicionales, mayor poder de decisión en materia de uso de la tierra, reducción de los conflictos con las administraciones de las áreas protegidas y grupos de intereses, la posibilidad de mantener sus tradiciones y modos de vida, y un ambiente más sano para ellas y sus descendientes.



COMUNIDAD INTERNACIONAL

Gracias a sus actividades de educación y de comunicación, las Reservas de Biosfera permiten mostrar a la opinión pública y a la comunidad internacional un trabajo sistemático, sustentable que promueve la conservación de los recursos naturales y la tradición. Sí, se ofrecen oportunidades para la educación, la recreación, el emprendimiento y el turismo, ayudando a crear una corriente de solidaridad a escala mundial a favor de una gestión sustentable de la biosfera.

RESERVAS DE BIOSFERA

DESARROLLO SOSTENIBLE

FABRICACIÓN DEL PRODUCTO

Extracción y cultivo de materias primas en Reservas de Biosferas.

Desarrollo y fabricación plataformas por SERVAIND

Tallado de madera por comunidades locales

Fabricación y diseño de STRAP por comunidades locales dentro de las reservas de Biosferas definidas por UNESCO.

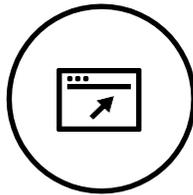
Modelo de trabajo replicable a escala global.





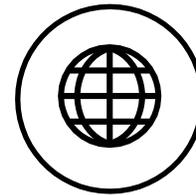
MODELO DE NEGOCIOS

VENTA A TRAVÉS DE DOS CANALES DIFERENTES



VENTA DIRECTA

Online, venta en tiendas turísticas especializadas.



VENTA INDIRECTA

Comercializar a través de red mundial indígena especializadas.

Alianza con comunidades que Intervienen en la cadena de valor mantienen tiendas consolidadas en ferias turísticas.

MERCADO OBJETIVO

Mercado objetivo definido como DESCUBRIDORES definidos como los devoradores de nuevas sensaciones y experiencias. Les encanta descubrir cosas, estar en la vanguardia, eminentemente Intelectuales. No les importa lo que opinan los demás, ellos crean sus propias tendencias, son las ovejas que se salen del rebaño, exploradores por naturaleza, les encanta ser distintos al resto. Buscadores de novedades, buscan nuevos desafíos, se sienten cómodos en el cambio, son generadores de cambios.”

SERVAIND apunta a obtener el 5% aproximándose a las 4.100 unidades de productos en la puesta en marcha y apunta al 10% al 3º año de producción, cifra estimada a partir del comercio nacional de calzado fabricado en Chile sobre un total comercializado de 82 millones de pares donde un 10.3% corresponde a productos fabricados dentro del país.

(Fuente: FEDECCAL 2014)

El mercado mundial de zapatos de mujer asciende a unos 80.000 millones de dólares anuales. Más del 50 por ciento corresponden a la categoría de stiletos, tacones o plataformas. Las ventas son supra-naturales ya que aumentan, aún en épocas recesivas.

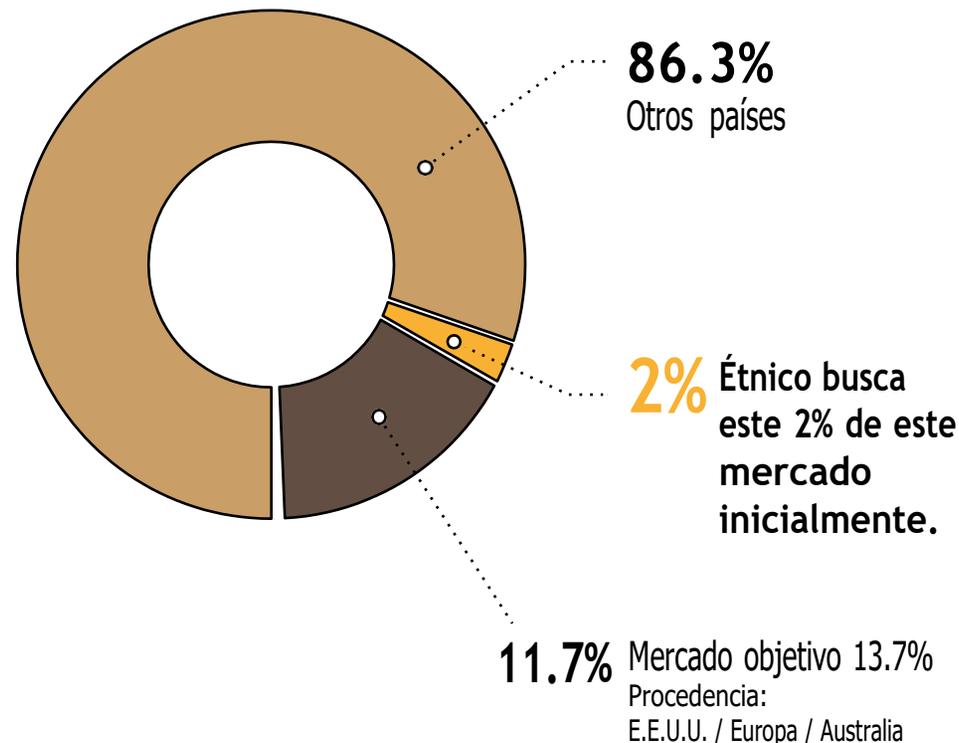
<http://theneuromarketer.com/blog/?p=120>

POR OTRO LADO

MERCADO CULTURAL

TURISTAS QUE VISITAN CHILE

MERCADO OBJETIVO: contiene el 13.7%



* 13.7% presenta: 479.500 personas
US \$663.000.000 (Gasto Misceláneo)

ÉT N I C O
CAMINA CON EL ESPÍRITU
del FIN DEL MUNDO



El **zapato *zeitgeist***. Es el que mejor define el espíritu, las ideas y el ánimo del momento, y lo que empezó hace un par de temporadas como un revoloteo sobre la moda, hoy se ha vuelto omnipresente



Ka Ha'ere Ko Te Varua Ote Hope'a Ra'a - Trekalen Iñche Tüfachi Mapumeo - Aka Pacha Tucusiri Qamaskama - Če sa os tawon Sepnak, jennak