



## Memoria descripción Proyecto Mulch

### 1. Título del proyecto: Mulch

### 2. Descripción de la propuesta:

#### **Innovación y diferenciación**

Mulch es una solución al problema de la alta cantidad de pallets en desuso que hoy van a parar a rellenos sanitarios.

Los pallets en desuso se transforman en materias primas cuyo resultado es Mulch, un protector de suelo, elaborado con tintes vegetales 100% naturales, cuya capa protectora controla la humedad y temperatura del suelo, mejora su estructura, inhibe la germinación de semillas de malezas, protege contra la erosión, proporciona nutrientes a las plantas, promueve la vida y la salud del suelo.

Mulch también favorece la humedad, lo que reduce el consumo de agua, permitiendo un importante ahorro en el mantenimiento del jardín, (hasta un 50% de ahorro de agua en el diseño de jardines secos).

Por sus colores, es además un producto que entrega color y diseño a caminos, parques y jardines. Ofrece una hermosa vista en zonas descubiertas de vegetación y en macizos de flores, árboles y arbustos.

En un proceso 100% natural, esta innovación viene a frenar la linealidad en la vida de los pallets, impactando positivamente en la cantidad de residuos que van a un relleno sanitario.

#### **Mercado**

Mulch no tiene competencia en términos que no hay ningún otro producto que logre la circularidad completa en el cual un residuo se transforma en un producto beneficioso para el medio ambiente.

Con respecto a la estrategia Go To Market, Mulch es un producto que ya está en el mercado y los potenciales clientes son todas las industrias que trabajen con pallets. No ha conseguido financiamiento externo y no ha participado de incubadora.

### **Proceso**

Los pallets llegan a la Planta Armony en Pudahuel, donde el cliente paga para que su residuo sea reciclado. Ahí son recibidos, pesados y dispuestos en un área específica de las instalaciones de Armony. Luego comienzan su proceso de transformación en un nuevo producto, son triturados y acondicionados en maquinaria especializada, para luego pasar por el proceso de pintado y secado. De esta forma, lo que hace un tiempo fue un residuo se transforma en un nuevo producto.

### **Escalabilidad**

Desde 2019 a 2020 el crecimiento fue exponencial, en un 11.800%. Las ventas 2019 en fueron de 5.411.847 millones de pesos y en el 2020 63.934.629 millones de pesos.

Eso da cuenta que es un negocio con un potencial altísimo de crecimiento. La cantidad de pallets en el mercado va en aumento producto del movimiento y ventas del mercado. Los pallets son un insumo muy utilizado en envasado y embalaje. En el contexto de la Ley REP la necesidad de disponer estos residuos también aumentará.

El proyecto adhiere al ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles y ODS 12 Producción y consumos responsables.

### **Reconocimientos**

Armony fue ganador del Premio Sostenibilidad 2021 Sodimac, por el desarrollo de Mulch a partir de los pallets en desuso de Sodimac. El producto final es puesto a la venta en las mismas góndolas de Homecenter, siendo este un ejemplo de alianza en la búsqueda de la implementación de la sustentabilidad de forma creativa e innovadora.

### **Equipo**

#### **- Alonso Gómez, Gerente de Valorización**

Ingeniero Forestal con mención en Tecnología e Industria de la Madera de la Universidad de Talca.

Experto en reciclaje de maderas y producción de biomasa. Encabeza el desarrollo de nuevos productos como biomasa para generación de energía (ERNC), biomasa para producción de Mulch (protección de suelos, ahorro de agua y paisajismo), biomasa para biofiltro y servicio de reciclaje de residuos orgánicos no industriales.

#### **- Carolina Rivera, Gerente Marketing y Asuntos Corporativos**

Ingeniera Comercial con mención en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Más de 10 años de experiencia en el mundo de la sustentabilidad, en el área comercial y de finanzas. Hoy, como Gerente de Marketing, su foco está en el relacionamiento con los principales actores del sector y en impulsar

y aplicar constantemente el modelo de economía circular en todos los proyectos que Armony emprende.

**- José Manuel Rivera, Gerente General**

Ingeniero Civil Industrial y MBA Pontificia Universidad Católica. Ha desarrollado su experiencia en finanzas en Coca Cola, Copes, Esmax e Inversiones Rosario.

**-Juan Francisco Lazcano, Subgerente Economía Circular**

Ingeniero Civil de Industrias con mención en Ingeniería Ambiental de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha liderado proyectos de acompañamiento a instalaciones hacia un modelo Zero Waste, proyectos de gestión de envases y embalajes en el marco de la Ley REP, estudios de la cadena de valorización de materiales reciclables y estrategia de cambio climático.