

Datos

USUARIO

Para este proyecto decidimos elegir a un usuario que actualmente forma parte del 14,4% de la población actual según el censo (2023) de Chile y que el 62,4% de este mismo viva en ciudad, los cuales fueron nuestros entrevistados principales.

"Adultos mayores entre 60 y 70 años"



Datos relevantes obtenidos en las encuesta sobre el usuario

- El Usuario presenta un mayor gozo de realizar sus actividades tales como la lectura, el bordado, entre otros, en su habitación por sobre cualquier otro espacio de la casa al ser el entorno donde se sienten mas a gusto y por ende es al cual va dirigido nuestro producto principalmente.
- Se presenta un claro rechazo a los objetos que son difíciles de cambiar de lugar, por lo que optaremos por un material ligero.
- Se detecto también que una gran parte de nuestros usuarios llenan de cosas sus mesas de noche, como sus medicamentos, alimentos, objetos que traen a todos lados, etc. Motivo por el cual se busca que el producto ocupe el menor espacio posible.